

# 一、《知识产权管理体系认证》的产生

中国国家认证认可监督管理委员会 国家知识产权局公告 2018 年第 5 号

根据《中华人民共和国认证认可条例》《认证机构管理办法》，国家认监委、国家知识产权局联合制定了《知识产权认证管理办法》，现予以发布。

国家认监委 国家知识产权局 2018 年 2 月 11 日

## 二、知识产权认证管理办法

### 第一章 总则

第一条 为了规范知识产权认证活动，提高其有效性，加强监督管理，根据《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国认证认可条例》《认证机构管理办法》等法律、行政法规以及部门规章的规定，制定本办法。

第二条 本办法所称知识产权认证，是指由认证机构证明法人或者其他组织的知识产权管理体系、知识产权服务符合相关国家标准或者技术规范的合格评定活动。

第三条 知识产权认证包括知识产权管理体系认证和知识产权服务认证。

知识产权管理体系认证是指由认证机构证明法人或者其他组织的内部知识产权管理体系符合相关国家标准或者技术规范要求的合格评定活动。

知识产权服务认证是指由认证机构证明法人或者其他组织提供的知识产权服务符合相关国家标准或者技术规范要求的合格评定活动。

第四条 国家认证认可监督管理委员会（以下简称国家认监委）、国家知识产权局按照统一管理、分工协作、共同实施的原则，制定、调整和发布认证目录、认证规则，并组织开展认证监督管理工作。

第五条 知识产权认证坚持政府引导、市场驱动，实行目录式管理。

第六条 国家鼓励法人或者其他组织通过开展知识产权认证提高其知识产权管理水平或者知识产权服务能力。

第七条 知识产权认证采用统一的认证标准、技术规范和认证规则，使用统一的认证标志。

第八条 在中华人民共和国境内从事知识产权认证及其监督管理适用本办法。

### 第二章 认证机构和认证人员

第九条 从事知识产权认证的机构（以下简称认证机构）应当依法设立，符合《中华人民共和国认证认可条例》、《认证机构管理办法》规定的条件，具备从事知识产权认证活动的相关专业能力要求，并经国家认监委批准后，方可从事批准范围内的认证活动。

国家认监委在批准认证机构资质时，涉及[知识产权专业](#)领域问题的，可以征求国家知识产权局意见。

第十条 认证机构可以设立分支机构、办事机构，并自设立之日起 30 日之内向国家认监委和国家知识产权局报送相关信息。

第十一条 认证机构从事认证审核（审查）的人员应当为专职认证人员，满足从事知识产权认证活动所需的相关知识与技能要求，并符合国家认证人员职业资格的相关要求。

### 第三章 行为规范

第十二条 认证机构应当建立风险防范机制，对其从事认证活动可能引发的风险和责任，采取合理、有效的防范措施。

第十三条 认证机构不得从事与其认证工作相关的咨询、代理、培训、信息分析等服务以及产品开发和营销等活动，不得与认证咨询机构和认证委托人在资产、管理或者人员上存在利益关系。

第十四条 认证机构及其认证人员对其从业活动中所知悉的国家秘密、商业秘密和技术秘密负有保密义务。

第十五条 认证机构应当履行以下职责：

- （一）在批准范围内开展认证工作；
- （二）对获得认证的委托人出具认证证书，允许其使用认证标志；

(三) 对认证证书、认证标志的使用情况进行跟踪检查;

(四) 对认证的持续符合性进行监督审核;

(五) 受理有关的认证申诉和投诉。

第十六条 认证机构应当建立保证认证活动规范有效的内部管理、制约、监督和责任机制, 并保证其持续有效。

第十七条 认证机构应当对分支机构实施有效管理, 规范其认证活动, 并对其认证活动承担相应责任。

分支机构应当建立与认证机构相同的管理、制约、监督和责任机制。

第十八条 认证机构应当依照《认证机构管理办法》的规定, 公布并向国家认监委报送相关信息。

前款规定的信息同时报送国家知识产权局。

第十九条 认证机构应当建立健全人员管理制度以及人员能力准则, 对所有实施审核(审查)和认证决定等认证活动的人员进行能力评价, 保证其能力持续符合准则要求。

认证人员应当诚实守信, 恪尽职守, 规范运作。

第二十条 认证机构及其认证人员应当对认证结果负责并承担相应法律责任。

#### 第四章 认证实施

第二十一条 认证机构从事认证活动, 应当按照知识产权认证基本规范、认证规则的规定从事认证活动, 作出认证结论, 确保认证过程完整、客观、真实, 不得增加、减少或者遗漏认证基本规范、认证规则规定的程序要求。

第二十二条 知识产权管理体系认证程序主要包括对法人或者其他组织经营过程中涉及知识产权创造、运用、保护和管理等文件和活动的审核, 获证后的监督审核, 以及再认证审核。

知识产权服务认证程序主要包括对提供知识产权服务的法人或者其他组织的服务质量特性、服务过程和管理实施评审, 获证后监督审查, 以及再认证评审。

第二十三条 被知识产权行政管理部门或者其他部门责令停业整顿, 或者纳入国家信用信息失信主体名录的认证委托人, 认证机构不得向其出具认证证书。

第二十四条 认证机构应当对认证全过程做出完整记录, 保留相应认证记录、认证资料, 并归档留存。认证记录应当真实、准确, 以证实认证活动得到有效实施。

第二十五条 认证机构应当在认证证书有效期内, 对认证证书持有人是否持续满足认证要求进行监督审核。初次认证后的第一次监督审核应当在认证决定日期起 12 个月内进行, 且两次监督审核间隔不超过 12 个月。每次监督审核内容无须与初次认证相同, 但应当在认证证书有效期内覆盖整个体系的审核内容。

认证机构根据监督审核情况做出认证证书保持、暂停或者撤销的决定。

第二十六条 认证委托人对认证机构的认证决定或者处理有异议的, 可以向认证机构提出申诉或者投诉。对认证机构处理结果仍有异议的, 可以向国家认监委或者国家知识产权局申诉或者投诉。

#### 第五章 认证证书和认证标志

第二十七条 知识产权认证证书(以下简称认证证书)应当包括以下基本内容:

(一) 认证委托人的名称和地址;

(二) 认证范围;

(三) 认证依据的标准或者技术规范;

(四) 认证证书编号;

(五) 认证类别;

(六) 认证证书出具日期和有效期;

(七) 认证机构的名称、地址和机构标志;

(八) 认证标志;

(九) 其他内容。

第二十八条 认证证书有效期为 3 年。

有效期届满需再次认证的，认证证书持有人应当在有效期届满 3 个月前向认证机构申请再认证，再认证的认证程序与初次认证相同。

第二十九条 知识产权认证采用国家推行的统一的知识产权认证标志（以下简称认证标志）。认证标志的样式由基本图案、认证机构识别信息组成。知识产权管理体系认证基本图案见图 1 所示，知识产权服务认证体系的基本图案见图 2 所示，其中 ABCDE 代表机构中文或者英文简称：

图 1 知识产权管理体系认证基本图案

图 2 知识产权服务认证基本图案



知识产权管理体系认证

第三十条 认证证书持有人应当正确使用认证标志。

认证机构应当按照认证规则的规定，针对不同情形，及时作出认证证书的变更、暂停或者撤销处理决定，且应当采取有效措施，监督认证证书持有人正确使用认证证书和认证标志。

第三十一条 认证机构应当向公众提供查询认证证书有效性的方式。

第三十二条 任何组织和个人不得伪造、变造、冒用、非法买卖和转让认证证书和认证标志。

## 第六章 监督管理

第三十三条 国家认监委和国家知识产权局建立知识产权认证监管协同机制，对知识产权认证机构实施监督检查，发现违法违规行为的，依照《认证认可条例》、《认证机构管理办法》等法律法规的规定进行查处。

第三十四条 地方各级质量技术监督部门和各地出入境检验检疫机构（以下统称地方认证监管部门）、地方知识产权行政管理部门依照各自法定职责，建立相应的监管协同机制，对所辖区域内的知识产权认证活动实施监督检查，查处违法违规行为，并及时上报国家认监委和国家知识产权局。

第三十五条 认证机构在资质审批过程中存在弄虚作假、隐瞒真实情况或者不再符合认证机构资质条件的，由国家认监委依法撤销其资质。

第三十六条 认证人员在认证过程中出具虚假认证结论或者认证结果严重失实的，依照国家关于认证人员的相关规定处罚。

第三十七条 认证机构、认证委托人和认证证书持有人应当对认证监管部门实施的监督检查工作予以配合，对有关事项的询问和调查如实提供相关材料 and 信息。

第三十八条 违反有关认证认可法律法规的违法行为，从其规定予以处罚。

第三十九条 任何组织和个人对知识产权认证违法违规行为，有权向各级认证监管部门、各级知识产权行政管理部门举报。各级认证监管部门、各级知识产权行政管理部门应当及时调查处理，并为举报人保密。

## 第七章附则

第四十条 本办法由国家认监委、国家知识产权局负责解释。

第四十一条 本办法自 2018 年 4 月 1 日起施行。国家认监委和国家知识产权局于 2013 年 11 月 6 日印发的《知识产权管理体系认证实施意见》（国认可联〔2013〕56 号）同时废止。

### 三、知识产权认证相关标准

- 企业知识产权管理规范 GB/T29490-2013
- 高等学校知识产权管理规范 GB/T33251-2016
- 科研组织知识产权管理规范 GB/T33250-2016
- 电子商务平台知识产权保护管理 GB/T20550-2020

### 四、可申请知识产权认证的行业

航空、航天、农业、电力、机械、制造、交通、文创、教育、通信、电子、软件、金融、商贸、气象、生物、医药、环保、建筑、物业等。

### 五、知识产权贯标的必要性

#### 从国家层面看

2008年6月5日，国务院印发《国家知识产权战略纲要》，正式将知识产权确定为国家战略。自2009年起，逐年制定《国家知识产权战略实施推进计划》，强力推动知识产权强国战略实施。



2013年2月7日，首部国家知识产权管理体系标准《企业知识产权管理规范》发布，同年3月1日实施。2014年底，全国首张知识产权管理体系证书发出；截至2020年7月，累计发放证书3万余张，贯标企业近3万家。

2015年6月30日，《关于全面推行〈企业知识产权管理规范〉国家标准的指导意见》印发，标志着标准的全面实施；2019年8月30日，《关于规范知识产权管理体系贯标认证工作的通知》印发，进一步推动知识产权管理体系高质量运行。

2020年2月26日，《关于推进中央企业知识产权工作高质量发展的指导意见》印发，提出鼓励央企带头贯彻实施《企业知识产权管理规范》，优化知识产权管理体系。

#### 从地方政府层面看

资质绑定

各地均将通过知识产权管理体系认证作为申报评定国家、省级知识产权优势、示范企业的必备条件或者是加分项目。有的地方还将知识产权管理体系认证证书与科技项目立项等进行挂钩。

从全国范围看，大部分地区都出台了对于通过知识产权管理体系认证企业的奖励措施。如北京通州、密云，辽宁盘锦，安徽铜陵等地对通过贯标的备案企业给予10万元奖励；北京西城、丰台，上海嘉定，安徽蚌埠，河北仓州，山东滨州等地对通过贯标的企业给予5万元奖励。

经费奖励

## 从企业层面看

### 创新激励

企业知识产权氛围进一步浓厚，员工创新积极性被充分调动，创新活力竞相迸发，创新成果得到尊重和保护，创新投入得到回报，形成良性创新之路。

01

### 增加效益

知识产权创造能力极大提升，知识产权产出将明显增加，企业拥有高附加值的自主知识产权的新产品、新技术不断涌现，经过实施（生产、销售、转让、许可），将为企业带来丰厚的经济收益。

02

### 提升价值

知识产权管理更加规范化、系统化、精细化，拥有的知识产权进一步增值、保值，有利于提高投资者对企业的价值评估，可为企业融资上市、投资并购及企业出售资产活动获取更大的利益。

03

### 抢占优势

企业拥有自主知识产权的产品，其附加值高、技术领先、受知识产权法律保护，在销售市场上的地位和话语权明显增强。

04

## 从企业层面看

### 把握商机

越来越多的招标活动中设定了知识产权管理体系认证证书的入围条件；有的还利用知识产权认证来进行控标。因此，如果不提前进行知识产权认证，很有可能连投标的资格都没有了。另外，建议企业顺应当下知识产权强国战略的推进形势，趁热打铁，尽快启动贯标、早日拿证，早日享受实惠。

05

### 证实能力

正如前边所提到的成都秦川物联网科创板上市的案例，通过知识产权管理体系认证、获得认证证书，可以被用来证实企业的知识产权系统控制和规范管理能力的，进而印证企业对核心技术以及技术创新的重视程度，有利于对外树立技术型高附加值企业的良好形象。

06

### 培养人才

知识产权贯标是一项系统工程，在推动过程中，会对企业的知识产权人员包括中高层管理人员、知识产权工作人员和各部门知识产权联络员的能力素质等方面有一定要求。通过贯标的实践历练，相信各位知识产权人员的整体能力会得到明显的提升，也必然能够更好地为企业经营发展发挥应有知识产权保障作用。

07

### 优化管理

通过贯标，原有的若干知识产权管理方面的困惑不但可以迎刃而解，而且还能趁势建立知识产权绩效评价体系，对企业知识产权日常管理进行规范和提升，有效降低知识产权侵权风险，切实保护自身知识产权合法权益。

08